

English View

Nodeventure ist ein digitaler Hochsicherheitstresor zur Verwahrung von Kryptowährungen.

Bitcoin, NFTs und das **Web3** haben eine Sache gemeinsam – sie nutzen dezentrale Datenbanken, um Informationen zu speichern **#blockchain**. Wir sind ein 2019 gegründetes und mehrfach preisgekröntes Blockchain & Cybersecurity Start-up mit Homebase in der Tabakfabrik Linz. Mithilfe unserer patentierten Technologie verwahren wir Kryptowährungen hochsicher und jederzeit verfügbar.

Du möchtest die Finanzmarktinfrastruktur der Zukunft mitgestalten? Unsere 25-köpfiges Team freut sich auf frischen Wind und auf deine Unterstützung als

Campaign Manager (m/w/d)

Was Du bereits hast/kannst

- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise mit Führungsambitionen
- Erfahrung in den Bereichen SEO und Content Marketing
- Idealerweise Ausbildung/Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Erfahrung mit Marketing-Tools wie Wordpress (+ Elementor), Google Analytics, Google Ads, Adobe Creative Suite, CRM-Systemen (ZOHO), Newsletter-Tools
- Einen erfolgreichen Track Record im Kampagnen-Management (online & offline)
- Idealerweise Marketingerfahrung in vergleichbarem Start-Up Unternehmen (Übergang von Seed zur Growth-Phase)
- Strukturierte Arbeitsweise und analytische Fähigkeiten
- Hohes Maß an Genauigkeit, Kreativität (Out-of-the-Box-Denken) und Selbstständigkeit
- Grundlegendes Verständnis der Blockchain-Technologie und Kryptowährungen
- Exzellente Englischkenntnisse (mind. C1-Level)

Woran wir gemeinsam arbeiten werden

- Erstellen/Erweitern und Umsetzen vom Content Marketing Plan
- Tonangebende Mitarbeit im fünfköpfigen Marketing-Team
- Planen, Umsetzen und Einhalten des Marketingbudgets
- Aufbauen und Weiterentwickeln einer datengetriebenen Pre-Sales-Organisation
- Etablieren von Marketing Automation Prozessen
- Weiterentwickeln unserer Website und Aufbauen von neuen Landingpages
- Aufnehmen relevanter Markt- und Wettbewerbsdaten gemeinsam mit dem Team und Ableiten geeigneter Maßnahmen
- Mitarbeit an der strategischen Planung des Unternehmens
- Positionieren der TMIA und von NodeVenture bei den relevanten Zielgruppen
- Schaffen von Brand Awareness bei unseren Zielkunden im B2B-Bereich
- Erstellen und Verteilen von Content für relevante Zielgruppen und andere Stakeholder via Kampagnen
- Ausbauen und Erweitern der vertrauenswürdigen Präsenz in geeigneten Social Media Kanälen
- Planen und Umsetzen von weiteren Werbe- und PR-Aktivitäten (Kampagnen-Management) inklusive Erfolgskontrolle (KPI-Tracking)

Was Dir NodeVenture bietet

- Du kannst gemeinsam mit uns Innovationen vorantreiben
- Du erhältst ausreichend Gestaltungsspielraum für selbstständiges Arbeiten
- Eine Führungsrolle beim Aufbau eines internationalen Blockchain/Fintech Start-ups
- Eine Startup-Kultur bei fairer Bezahlung über KV (ab € 3.500,- brutto bei Vollzeit, Bereitschaft zur Überbezahlung abhängig von der Qualifikation)
- Familiäres Umfeld in einem jungen Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Neues Rooftop-Büro mit großem Gemeinschaftsbereich und frischem Bier vom Fass in der Tabakfabrik
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office, Urlaubs-Teilzeit und vieles mehr (frag uns gerne danach 😊)

Wenn Du gern am Puls der Zeit bist, Dich für unsere Technologie interessierst und den Drang hast, Dich ständig weiterzuentwickeln dann bewirb Dich doch gleich mit Deinem Lebenslauf bei michael.kirchmair@tmia.at und komm zu uns in den neuen Danube Blockchain Hub!

Wir sind stolz darauf, ein Arbeitgeber zu sein, bei dem Chancengleichheit gelebt wird und begrüßen daher alle Bewerbungen ohne Rücksicht auf Alter, Geschlecht, religiöser Überzeugungen/Ideologie, sexuelle Orientierung, ethnische Zugehörigkeit oder nationale Herkunft.

PS: Falls du dir noch unsicher bist, weil du **nicht „perfekt ins Profil“** passt: Keine Sorge, häufig sind auch ähnliche Kompetenzen völlig in Ordnung. Bewirb dich trotzdem – vielleicht suchen wir ja genau nach DIR!

NodeVenture is a high-security digital vault for the safekeeping of cryptocurrencies.

Bitcoin, NFTs and the **Web3** have one thing in common - they use decentralized databases to store information **#blockchain**. We are a multi-award winning blockchain & cybersecurity startup founded in 2019 with homebase in Tabakfabrik Linz. Using our patented technology, we store cryptocurrencies in a highly secure and always available way.

Do you want to help shape the financial market infrastructure of the future? Our 25-strong team is looking forward to a breath of fresh air and your support as a

Campaign Manager (m/w/d)

What you already have/can do

- Several years of professional experience in marketing, ideally with leadership ambitions
- Experience in the areas of SEO and content marketing
- Ideally education/studies with focus on marketing
- Experience with marketing tools such as Wordpress (+ Elementor), Google Analytics, Google Ads, Adobe Creative Suite, CRM systems (ZOHO), newsletter tools.
- A successful track record in campaign management (online & offline).
- Ideally marketing experience in comparable start-up company (transition from seed to growth phase)
- Structured approach and analytical skills
- High level of accuracy, creativity (out-of-the-box thinking), and self-starter
- Basic understanding of blockchain technology and cryptocurrencies
- Excellent English language skills (at least C1 level)

What we will work on together

- Create/expand and implement content marketing plan
- Set the tone for the five-person marketing team
- Plan, implement and adhere to marketing budget
- Build and develop a data-driven pre-sales organization
- Establish marketing automation processes
- Developing our website and building new landing pages
- Collecting relevant market and competitive data together with the team and deriving appropriate measures
- Contribute to the strategic planning of the company
- Positioning TMIA and NodeVenture with the relevant target groups
- Creating brand awareness among our target customers in the B2B sector
- Create and distribute content for relevant target groups and other stakeholders via campaigns
- Develop and expand trusted presence in appropriate social media channels
- Plan and implement further advertising and PR activities (campaign management) including success control (KPI tracking)

What NodeVenture offers you

- You can drive innovations forward together with us
- You will be given enough creative freedom to work independently
- A leadership role in building an international blockchain/fintech startup
- A startup culture with fair pay above KV (from € 3,500 gross for full-time, willingness to overpay depending on qualifications)
- Familiar environment in a young company with flat hierarchies
- New rooftop office with large common area and fresh beer on tap in the tobacco factory
- Flexible working hours, home office, part-time vacation and much more (feel free to ask us about it 😊)

If you like to keep your finger on the pulse, are interested in our technology and have the urge to constantly develop yourself, then apply right away with your CV at michael.kirchmair@tmia.at and join us in the new Danube Blockchain Hub!

We are proud to be an equal opportunity employer and therefore welcome all applications without regard to age, gender, religious beliefs/ideology, sexual orientation, ethnicity or national origin.

PS: If you are still unsure because you **don't "fit the profile perfectly"**: Don't worry, often similar skills are perfectly fine. Apply anyway - maybe we are looking for exactly YOU!